



DOSSIER DE PRESSE



PARILLAS



JUST



1

PALAIS

COMMUNIQUE DE PRESSE - CANNES LE 16 MAI 2006

CANNES :

LE PALAIS SUR LE TOIT

LE PLUS SURPRENANT ET TENDANCE
DES "CLUBS-DISCOTHEQUES" OUVRE CET ETE
SUR LE TOIT DU PALAIS DES FESTIVALS !

Un vrai coup de foudre dans la nuit méditerranéenne.
Eric Morillo, Deep Dish et beaucoup d'autres,
se donnent rendez-vous cet été sur la Croisette
à Cannes, dans le nouveau club le plus tendance de la
Côte : «Palais». Un lieu, un concept
et une programmation exceptionnels,
les pieds dans l'eau et la tête dans les étoiles.

SHOW FLUIDO HAPPENING
GET OUT OF THE ROUTINE



CANNES

UN LIEU : UNIQUE – MAGIQUE – MYTHIQUE

C'est à Cannes que l'une des plus surprenantes discothèques de toute la Riviera ouvre cet été. La plus folle, la plus sélect, la plus glamour aussi. Le «Palais», qui s'installera du 11 juillet au 26 août 2006 dans la nouvelle Rotonde Riviera du Palais des Festivals et des Congrès, mérite bien tous ces superlatifs. Le lieu d'abord : un «club-discothèque» sur la mer, en plein cœur de Cannes, dominant la baie, les Iles de Lérins, la Croisette, le Vieux-Port sans oublier le Fort de l'Île Ste Marguerite et le Suquet, illuminés. Vraiment magique. La discothèque ensuite : elle est aménagée à la fois en intérieur dans les 2.600 m2 de la nouvelle salle Lérins, au premier étage de la Rotonde Riviera et en extérieur, avec une terrasse «lounge» de 1.500m2. L'établissement peut accueillir jusqu'à 2.500 personnes.

UNE EQUIPE : PROFESSIONNELLE – JEUNE – CANNOISE

La ville de Cannes, pour développer ce club innovant, a retenu le projet de professionnels reconnus : Patrick Tartary, David Barokas, Mozart et Géraldine H., Francky Twister, cannois talentueux et aguerris aux nuits azurées. Leur concept:

50 événements pour 50 nuits d'exception avec en intérieur une décoration élégante et surprenante et les plus grands DJs internationaux. En extérieur, le décalage est de mise: qualitatif lounge-bar avec pianiste, bar à champagnes, grands crus de vin, cave à cigares et... musique classique en deuxième partie de soirée.

UNE PROGRAMMATION : INTERNATIONALE POUR 50 EVENEMENTS

Les grands DJs internationaux, les stars de la musique électronique, de la «dance music», seront au rendez-vous du «Palais» cet été. Erick Morillo, Deep Dish (Grammy Awards), Sasha, David Morales, légende de l'Underground new-yorkais, Sarah Main, Roger Sanchez etc.

Le show sera partout: décoration exceptionnelle signée Miguel Cancio-Martins (Barfly et Buddha Bar à Paris, Pacha à Marrakech), bars délirants, spectacles réalisés par les plus grands artistes (cirque du soleil, acrobates, beauty dancer...) sans oublier la plus belle des vues sur la baie de Cannes... et les people.

«Palais»: un vrai phare azuréen dans la nuit internationale.





INFORMATIONS PRATIQUES :

Horaires d'ouverture du «Palais» : 22 heures à 5 heures du 11 juillet au 26 août
Stationnement facile avec le parking du Palais

Contacts Presse :

Club-discothèque «Palais» : Laurence Duarte : +33 6 72 93 53 52
communication@palais-club.com





FÊTE

CET ETE LA FETE EST A CANNES !

Cannes est une ville touristique mondialement connue, indéniablement liée au tourisme de luxe, accueillant durant la période estivale une population désirant vivre le jour et la nuit des vacances exclusives (+60 000 personnes).

"PALAIS" DES NUITS EXTRAORDINAIRES AVEC OPULENCE, STYLE ET IMAGINATION.

Au travers la création d'un discotèque d'exception au cœur du palais des Festivals en coopération avec la mairie de Cannes, la discothèque "Palais" va créer sa définition de la fête cannoise belle, luxueuse, inoubliable.

En plein cœur du centre touristique de Cannes à savoir la Croisette, ce lieu au sein du Palais des Festivals a de nombreux avantages : accès mer, nuisance minimum, grands espaces, vue magnifique.

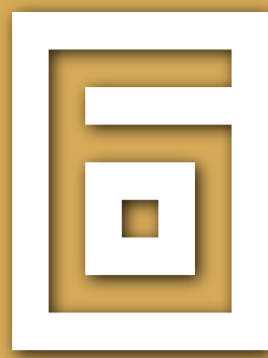
Cet espace formidable d'une capacité de 2 500 personnes nous permettra d'accueillir dans des conditions optimales au moins 150 000 personnes durant tout l'été.

L'objectif de ce concept de fête résumé par « la plus magique des discothèques au Monde » aussi connue que le festival de Cannes est de drainer la clientèle fortunée du Sud de la France et d'attirer une clientèle internationale de nightclubbers très riches. Il s'agit d'entrer dans le Top 10 au niveau international des discothèques les plus branchés, les plus luxueux.

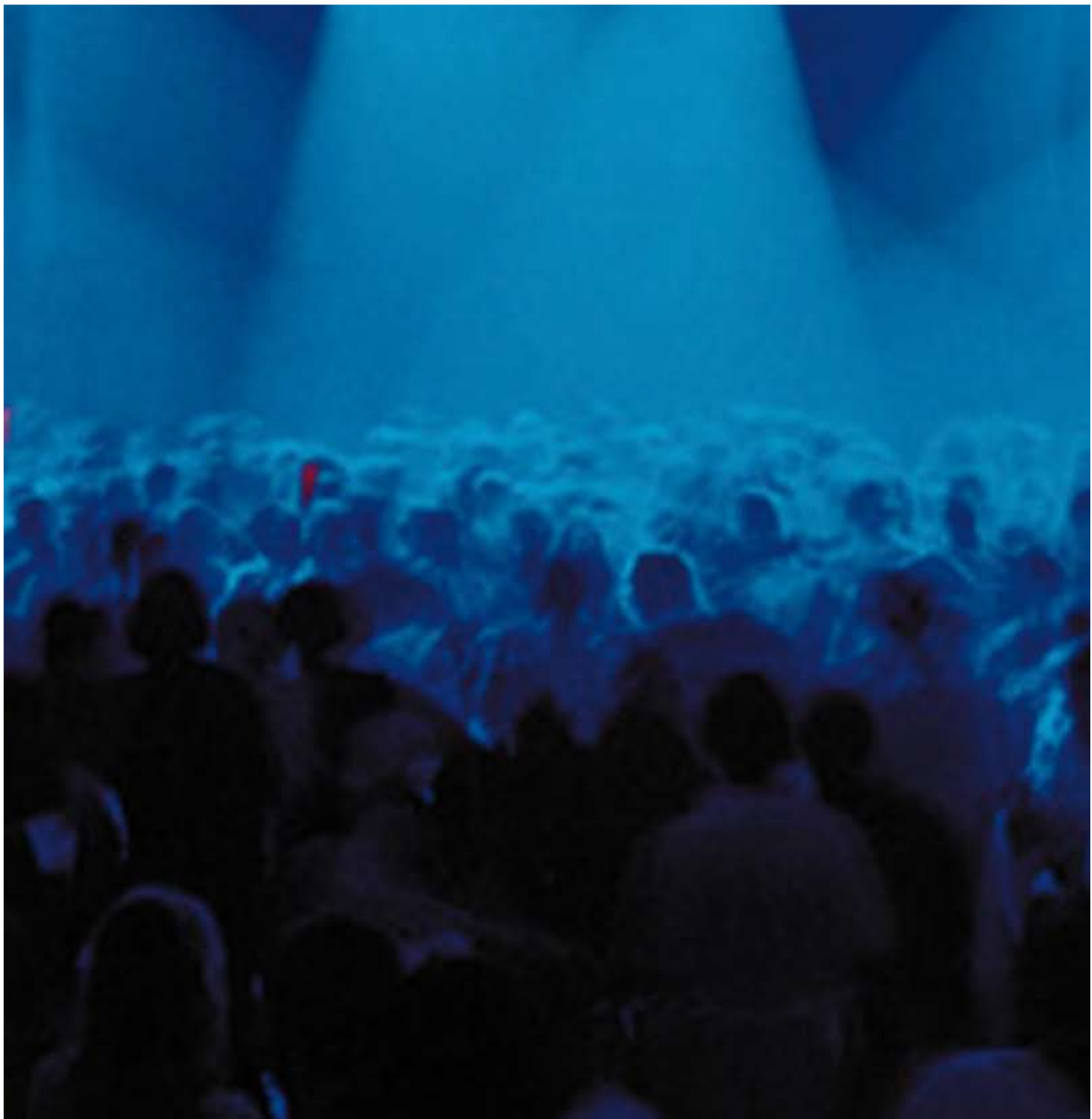
CET ETE A CANNES, LA NUIT RESERVERA DES SURPRISES INATTENDUES, PALPITANTES.

Afin que Cannes soit plus que jamais une ville vivante, joyeuse aux nuits superlatives, pleine de constellations.





I - "PALAIS" :
LA STRATÉGIE DU DÉSIR :
UN LEADER DES SOIRÉES
FESTIVES D'ÉLITE
AU COEUR DE L'ÉTÉ



PALAIS

1 - "PALAIS" : LA STRATEGIE DU DESIR: UN LEADER DES SOIREES FESTIVES D'ELITE AU COEUR DE L'ETE

« Un Club dédié à la fête doit offrir un espace d'émancipation et de réalisation de soi. Nous voulons faire des nuits superlatives, aux ambiances inouïes à découvrir et à partager.

La fête l'été à Cannes ne sera plus jamais la même, on parlera des nuits du « Palais » dédiés à la musique, au raffinement, à l'étonnement, à l'excitation... Bref des nuits qui font rêver.

Nous allons créer un lieu d'happening perpétuel où l'on pourra se lâcher, avoir le sentiment de pouvoir chavirer d'un monde extérieur, celui des contraintes du quotidien, du jour, vers l'autre celui plus convivial de la nuit, du temporaire, des vacances.

Cet été, Cannes sera désirée par le monde entier »

L'équipe du Palais

UNE AMBIANCE DESIGN ET CHIC

« Palais » offrira donc la chaleur de la fête dans une ambiance chic à un juste prix adaptée à une clientèle jeune et fortunée. De minuit à cinq heures du matin, « Palais » proposera une alternative aux fêtards lassés des boîtes de nuit trop banales, trop tardives et trop bruyantes.

La nouveauté sera aussi dans l'accueil du client. Le style proposé lui ressemblera. La proximité des lieux symboliques de Cannes attire les « people » et ceux qui veulent leur ressembler.

Pas de protocole, sinon un service en souplesse effectué par des serveuses jeunes, élégantes et minces habillées par un grand nom de la mode sensuelle.

Détail important : les lieux d'aisances seront impeccables.

« Palais » ne peut qu'être un succès : lieu vaste en plein cœur de la Croisette mythique, le talent d'un décorateur connu, le recrutement d'une équipe de barman efficace, une équipe artistique originale alliance d'artistes de spectacles et DJ internationaux, 80 employés jeunes et agréables.

Mais aussi l'organisation d'une communication ciblée au travers des réseaux des deux propriétaires du concept et la présence de célébrités grâce au travail d'une agence de RP.

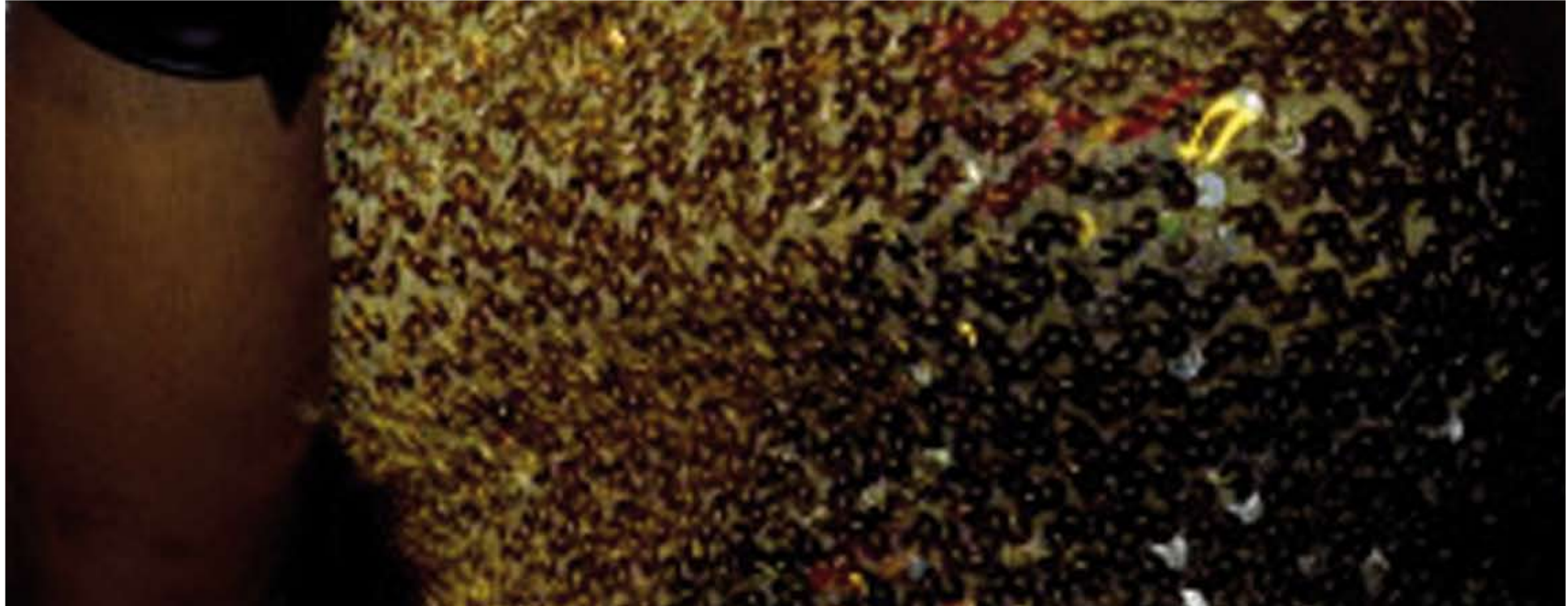
DU JAMAIS VU EN MATIERE DE SERVICE

« Palais » mettra à la disposition de ses clients des limousines, des navettes bateau, et un accueil très personnalisé.





II - LE STYLE "PALAIS" :
③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺



DANCE

LES PLUS GRANDS DJ
INTERNATIONAUX
ONT SIGNE AVEC LE
"PALAIS" COMME
SASHA, DEPP DISH,
ERIC MORILLO,
PETER TERG, ROGER
SANCHEZ, DAVID
MORALES, SARAH
MAIN (PACHA IBIZA),
SVEN VATH,
TIESTO...

2 - LE STYLE PALAIS : "DANCE YOUR LIFE"

"QUI SAIT CE QUE LA NUIT
QUI S'ANNONCE NOUS RESERVE"

Le capital charme du « Palais » sera évident et ne peut remporter qu' un succès grandissant à la fois auprès des people, des CSP ++, de la presse et du grand public. Elle remplira à merveille son rôle de lieu mystérieux et géniale entièrement dédié à la fête, tout en étant typée. Car Les créateurs veulent jouer à fond la carte de la différenciation sur un marché où se différencier est devenu un axe cardinal.

La conception du «Palais» assurera pour tous une vue d'ensemble sur la piste et les spectacles. Un système d'escalator permettra au VIP d'apparaître directement au cœur de l'Arena ajoutant au spectacle ambiant.

UN AMPHITHEATRE DOUBLE FACE

À la manière des amphithéâtres romains, "Palais" épousera la forme circulaire de la salle, et sera inspirée de l'amphithéâtre, double puisque le spectacle se jouera aussi bien sur le centre que sur la périphérie.

En effet une scénarisation du dehors permettra de magnifier encore la vue sur Cannes.

Des niveaux permettront de différencier les activités et les clients. Les lieux les mieux placés seront réservés aux VIP.





ADDICTION

3 - LE NIGHT ENTERTAINMENT : VIVE LE SHOW !

“Palais” veut devenir un lieu vivant, sensuel qui se doit également d’être technologiquement et musicalement surprenant. Dans ce cadre, la décoration inclura un spectacle de lumière en constante évolution à l’aide des dernières technologies d’hologramme et d’éclairage laser. Ainsi des Vision Jockey auront pour mission de mixer en direct depuis leur cabine, des effets visuels qui s’afficheront sur les murs, dans un grand choix de couleurs et de formes.

La signature sonore du «Palais» sera résolument branchée, composée d’une musique délicieusement éclectique créée par les plus les plus grands DJ internationaux et de jeunes prometteurs.

DES NUITS EXTRAORDINAIRES : THEME PARTY SAVOIR FAIRE

Il n’est pas aisé de faire des nuits extraordinaires : la musique seule ne suffit pas, ni les lumières, ni même le décor ou l’accueil, il faut y ajouter l’inouï, l’insolite nocturne, les notions d’événements et de performances.

Savant mélange raffinée, culturel et festif, la programmation artistique demande la mise en scène de la fête

chaque nuit différente rythmée par le désir d’improvisation, d’étonnement et d’émerveillement.

“Palais” s’embellira de troupes de la nuit, à la manière des artistes du cirque du soleil, trapézistes, jongleurs, voltigeurs, danseurs acrobates, mannequins de la nuit ajouteront la magie, l’enchantement au monde de la fête.

FLUID, UN LIEU A LA SENSUALITE A FLEUR DE PEAU

Associé à un art de la table luxueux, “Palais” va particulièrement travailler son offre boisson ; en proposant de goûter d’autres fluides, liquides chauds, froids, glacés en un savoir faire des barmans du “Palais”, un bar à champagnes, les alcools du monde entier, les cocktails détonants, sans oublier les cocktails à inventer soi-même.





12

12 - «PALAIS» CLUB:
UNE ORGANISATION TOURNEE
VERS L'ART DE LA FETE

PALAIS

«MEUX
VAUT UN
INSTANT
DE VIE
VÉRITABLE
QUE DES
ANNÉES
VÉCUES
DANS UN
SILENCE
DE MORT»

M.BAKOUNINE

IV - "PALAIS" CLUB: UNE ORGANISATION TOURNEE VERS L'ART DE LA FETE

L'équipe dirigeante :

David Barokas et Patrick Tartary sont deux excellents professionnels de la nuit cannoise, à travers des expériences réussies ils ont multiplié les concepts de restaurants, plage et bars.

L'équipe artistique :

DJ Mozart, Géraldine H, Francky Twister

Geraldine H et DJ Mozart sont deux artistes cannois connus au niveau international. Grands spécialistes de la musique electro, ils organisent depuis de nombreuses années des grands évènements comme durant le festival de Cannes.

Ils entretiennent d'excellentes relations avec les agences internationales des DJ qu'ils bookent régulièrement.

Francky Twister apportera son savoir faire en matière d'organisation de soirées musicales et artistiques, fort d'une expérience de 5 ans d'une des boîtes les plus prestigieuses de Saint Tropez.

L'équipe VIP:

elle sera construite autour un grand professionnel de la nuit : Francky Twister, organisateur depuis plusieurs années des plus belles soirées de Saint Tropez, Megève...Fort de sa réputation et de son carnet d'adresse, la majorité de ses contacts (10 000) s'est déjà donné rendez-vous à Cannes cet été.

Le Sens du Vent:

conseil en ingénierie d'idées accompagne le projet "Palais" dans l'élaboration du concept, la réalisation du dossier de présentation et la communication.

Le « Palais » sera ouvert du 11 Juillet 2006 au 26 Août 2006

Horaires d'ouverture : 22 heures à 5 heures

Le « Palais », c'est une magnifique salle en arc de cercle surplombant la baie de Cannes et une terrasse lounge de 1500 m2.

Contacts Presse :

- PALAIS : Laurence Duarte :
+33 6 72 93 53 52

presse@palais-club.com

13





NIGHT ENTERTAINMENT MUSIC SHOW FLUID HAPPENING

COPYRIGHT AVRIL 2006 – RÉALISATION LE SENS DU VENT



LE SENS DU VENT

INGÉNIERIE D'IDÉES
1157 CHEMIN DES COLLINES
06110 LE CANNET

TÉL: 06 72 93 53 52
LAURENCE.DUARTE WANADOO.FR